

“GLOBALDE TANINMAYI HEDEFLİYORUZ”

CloudCan CEO’su Önder Erünsal, Cloudcan’ı global yapma hedefiyle çıktıkları yolda şu ana kadar Amerika’dan Meksika’ya, Çin’den kuzey ülkelerine kadar birçok alanda farklı dijital dönüşüm projeleri gerçekleştirdiklerini söylüyor ve “Başladığımız ilk günden itibaren dünyada projeler kazanmaya başladık. Türkiye, Katar ofislerimize ek olarak Kanada ofisimizi 6 ay önce hayata geçirdik. Ar-Ge yatırımlarıyla ihracatımızı artırmayı, globalde tanınan bir şirket olmayı hedefliyoruz” diyor.

CloudCan, 3 eski Microsoft çalışanı tarafından 6 yıl önce kuruldu. Kurucuların teknoloji ekosisteminden olması nedeniyle ilk andan itibaren hem müşteriler hem iş ortakları tarafından desteklenen CloudCan, geçen sürede çok önemli dijital dönüşüm projelerine imza attı. Bulut teknolojileri odağında kurulan şirket, şu anda özellikle gündemde olan dijital dönüşüm ve var olan sistemlerin modernleştirilmesi gibi projeleri hayata geçirmeye devam ediyor. CloudCan CEO’su Önder Erünsal,

“Üç önceliğimiz var. Sektöre nitelikli personel yetiştirmek, Ar-Ge departmanımızla bütün dünyanın ilgisini çekecek ürünler geliştirmek ve teknoloji istihdam ve ihracatını daha da üst bir seviyeye çıkarmak” diyor. CloudCan CEO’su Önder Erünsal ile yaptığımız söyleşiden öne çıkan başlıklar şöyle:

“GLOBAL PROJELER YÖNETİYORUZ”

Microsoft kökenli olmamız nedeniyle geçmişten gelen deneyimlerimizin

de katkısıyla uluslararası projeleri yönetme potansiyeline sahibiz. Global olarak birçok ülkede aktif şekilde deneyimli uzman ekiplerimizle büyük projelere imza atıyoruz. Bunun için 2019’da özellikle Orta Doğu pazarına hizmet vermek üzere Katar’da ofisimizi kurduk. Orta Doğu bölgesi dışında Rusya’da hibrit bulut teknolojisi projelerini hayata geçirdik. Global bir şirketle Amerika’dan, Çin’e, Meksika’dan Avrupa’ya kadar

ÖNDER ERÜNSAL – CLOUDCAN CEO

“BULUTA YATIRIMIN ETKİSİ HESAPLANDI”

YATIRIMIN GERİ DÖNÜŞÜ Microsoft, Forrester Consulting Toplam Ekonomik Etki™ (TEI) çalışması işletmelerin Microsoft Saha Çalışanları çözümlerini dağıtarak gerçekleştirebilecekleri iş dönüşümü fırsatını ve potansiyel yatırım getirisini (ROI) inceledi. Saha çalışanı çözümlerinin potansiyel finansal etkilerini değerlendirmeyi ve kullanıcı üretkenliğinin ve iş sonuçlarının nasıl iyileştirilebileceğini göstermek için bir çerçeve sağlamayı amaçlayan araştırmadan öne çıkan sonuçlar şöyle:

ÜÇ YILDA 19 MİLYON DOLAR Şirketlerin yüzde 88’i bulut teknolojileriyle maliyet tasarrufu sağlayabiliyor. Saha çalışanlarına yatırım yapan şirketlerin 3 yıldaki geri dönüşü hesaplandı. Buna göre üretim sektöründe 3.300 saha çalışanına sahip bir şirketin toplamda 19 milyon dolar maliyet tasarrufu elde ettiği ortaya çıktı.

ÜÇ ÖNCELİĞİMİZ CloudCan olarak en önemli 3 önceliğimizin ilki sektöre nitelikli personel yetiştirmek. İkincisi Ar-Ge departmanımızla bütün dünyanın ilgisini çekecek ürünler geliştirmek ve bunu hali hazırda gerçekleştiriyoruz. Teknoloji istihdam ihracatını daha da üst bir seviyeye çıkarmayı da üçüncü en önemli amacımız olarak ifade edebiliriz.



ÖNDER ERÜNSAL

uzanan güvenlik ve mobil cihaz yönetimi projesi gerçekleştirdik. Tüm bu deneyimimizle 6 ay önce Kanada ofisimizi açtık ve şimdi Kuzey Amerika ve Kanada'da büyüme hedeflerimizi gerçekleştirmeye odaklandık. Deneyimli uzman ekibimiz şirketlerle beraber çalışıp lisans yenileme dönemlerinde, danışmanlık modelimizle hem var olan lisansları analiz ederek hem yenilenmesi gereken ürünleri kısa ve uzun vadeli senaryo planlarıyla güncelleyerek maliyet avantajı sağlamaya çalışıyor. Lisanslama danışmanlığı alanı bizim en önemli kas gücümüz ve şirketlere en fazla fayda sağladığımız odağımız. Bugüne kadar lisanslama danışmanlığı yaptığımız her şirketle uzun vadede de yönetilen hizmetler servisimizle çalışmaya devam ettik. Burada özellikle lisans satışı yapmadığımız için odağımız her zaman en fazla faydayı ve maliyet avantajı sağlayacak lisans optimizasyonunu şirketlere sunmak oluyor. Teknolojinin her gün dönüştüğü bir dönemde kısa süreli yatırımlar kadar sektörünüzdeki rakipleri analiz edip buna göre ürün değerlemesi yapmak da çok önemli. Özellikle e-ticaret,

ÖNDER ERÜNSAL – CLOUDCAN CEO

“TEKNOLOJİ İHRAÇ EDECEĞİZ”

VİZYONUMUZ İlk günden itibaren vizyonumuz, şirketlere katma değerli işler yapıp uzun süre iş ortağı olarak yol almak üzerine kuruluydu. COVID ile artık dünya teknolojiyi iş hayatında da daha fazla kullanır hale geldi. Bu sadece son kullanıcı için geçerli değil, aynı zamanda şirketlerdeki altyapıların uzaktan yönetilebiliyor olması da çok önemli. Güvenlik en önemli konulardan biri. Tüm bu parametrelerle hem danışmanlık hem kendi ürün ailemizi genişletiyor, şirketi uluslararası platformda teknoloji ve istihdam ihraç eder duruma getirmeyi arzuluyoruz.

HEDEFİMİZ Sektöre nitelikli personel yetiştirmeyi hedefliyoruz. Kurulduğumuz günden beri kendi tecrübelerimizi yeni kuşağa aktarıp onları eğiterek projeleri devretmeye çalışıyoruz. Teknoloji sektörünün bu kadar ilerlemesi nitelikli eleman ihtiyacını sürekli artırıyor. Microsoft programlarıyla beraber sektöre yeni mezun çalışanlar yetiştiriyoruz. Bu program kapsamında “Female Talent” teknik kadınların sektöre kazandırılması için stajyer ve yeni mezun kadınlara destek oluyoruz.

UZAKTAN ÇALIŞMA Yüzde 90 uzaktan çalışma modeline sahip bir şirketiz. Teknoloji olarak bunu desteklerken en önemli deneyimi de kendimiz yaşayarak öğreniyoruz. Bu sayede ekibimiz hem istedikleri yerden çalışabiliyor hatta farklı şehir ve ülkelerden de ekibimize dahil olabiliyorlar. Kanada ofisimize ilgi çok fazla. Burada da çalışanlarımızın yurt dışına gidişlerini destekliyoruz.

perakende gibi sektörlerde indirim dönemlerinde anlık ve yoğun dönemleri hasarsız ve güvenli bir şekilde atlatıyor olmak çok değerli. Biz bu konuda bulut teknolojilerinin sunduğu birçok farklı seçenikle müşterilerimize destek oluyoruz.

“BU YIL MICROSOFT YILIN İŞ ORTAĞI SEÇİLDİK”

Bu yıl, global Microsoft ekipleri tarafından “Microsoft Yılın İş Ortağı” seçildik. Global Microsoft ekipleri tarafından verilen bu ödüle layık görülmemizin en büyük nedeni lisans satmayan bir iş ortağı olarak şirketlerdeki Microsoft ürünlerini ve lisanslamaları doğru şekilde optimize etmemiz oldu. Şirketler özellikle yaptıkları büyük teknoloji yatırımlarını yönetirken son kullanıcıya ulaşmakta ve ürünleri her özelliği ile ilgili kullanımda sorun yaşayabiliyor. Biz bu noktada şirketlere var olan

lisanslarını doğru ve efektif kullandırma konusunda yardımcı olmak için çalışıyoruz. Ar-Ge bölümümüz var ve özellikle son 1 yılda kendi yazılım ekibimizi de büyümeye odaklandık. Kendi ürünlerimizi geliştiriyoruz. Bu ürünler ciddi bir ihracat potansiyeli taşıyor.

“COVID SONRASI SEKTÖR BULUTTA BÜYÜYOR”

Teknoloji, her zaman hareketli ve kendini sıkça yenileyen bir sektör. Pandemiden sonra sektör oldukça hız kazandı. COVID'in gerektirdiği uzaktan çalışma dünyası, daha verimli bir veri merkezi işletimi çok önemli bir hale geldi. Hem uzaktan çalışmayla ilgili teknolojiler hem bulut bilişim dünyada olduğu gibi ülkeöizde de ciddi anlamda büyüyor. Bununla birlikte güvenlik de önemli bir konu haline geldi. Yeni dönemde şirketlerin ihtiyaçları da değişmeye başladı. Farklı sektörler çok hızlı büyüdü. Örneğin, lojistik sektöründe birçok büyük



HANDE ÖZAY YAĞCI – CLOUDCAN CMO

“SADECE BT’NİN DEĞİL İK VE PAZARLAMANIN DA TEKNOLOJİ İŞ ORTAĞIYIZ”

VERİMLİLİK Geçen 1 yılda BT departmanlarının yanı sıra insan kaynakları ve pazarlama departmanlarının da teknoloji iş ortağı olarak konumlandık. Ajandamızdaki en önemli konulardan şirketlerin sahip olduklarının farkına varmasını sağlamak. Çünkü şirketler lisans satın aldıklarında detayları bazen kaçırıyor. Deyim yerindeyse, ellerindeki cevheri ve zenginliği görmüyorlar. Biz onların sahip olduğu ürünleri daha verimli kullanmalarını sağlıyoruz.

MICROSOFT VIVA Burada en öne çıkan ürün Microsoft Viva! Microsoft’un şu an en fazla yatırım yaptığı ve her gün yeni özelliklerle gelen Viva ürünü son 2 yıldır odağımızda. Şimdiye kadar yaklaşık 50 şirkette İK ve pazarlama, iletişim departmanlarına Viva ürününü anlatıp, projeler gerçekleştirdik. Teknoloji ile çalışan deneyimini artırmaya yarayan bu ürünün birçok modülü bulunuyor. Insights, Connections, Goals, Topics, Well-being gibi farklı deneyimler yaşatan bu ürünler şirketlerin ihtiyacını karşılıyor.

ÇALIŞAN DENEYİMİ Microsoft 365 ve Microsoft Teams’te derlenmiş olan çalışan deneyimi platformu Microsoft Viva ile birlikte şirketler büyüyor. Buna katkı sağladığımızı görmek ve teknik olmayan departmanların da teknoloji ihtiyacını karşılamak bizi motive ediyor.

SAHA ÇALIŞANLARI Diğer önemli konulardan biri de saha çalışanları. Saha çalışanları şirketlerin hem müşteriye dönük yüzleri olmaları nedeniyle marka elçileri ve şirketlerin bel kemiği. Burada özellikle perakende sektöründe, mağazalarda, marketlerde çalışanları dijitalleştirmek üzere ürünler geliştiriyor ve şirketlerin dijital dönüşümlerine katkıda bulunuyoruz. Üretim sektöründe de yine saha çalışanlarını daha verimli hale getirmek için çalışıyoruz. Burada kendi Ar-Ge ve yazılım departmanımızla Teams içinde yer alan bir ürün geliştirdik. İsmi Frontline. Bununla beraber aslında farklı 4 modülde çalışanların hayatını kolaylaştıracak çözümler sunuyoruz.

şirket farklı yatırımlar yaptı. E-ticaret daha da yükseldi. Bu sektörlerde şirketlerin teknoloji ihtiyaçları öngördüklerinden de hızlı şekilde arttı. Bu büyümeyi karşılamak için gerekli sunucu ve donanım gibi yatırımları kendi veri merkezlerinden karşılayamaz hale geldiler. Bu da bulut teknolojilerini gündeme getirdi ve büyüyen şirketler bu alana yatırım yapıyor. Bir başka konu da bu sektörlerde ortaya çıkan “anlık” büyüme... Örneğin özel günlerde yaşanan, sonra normale dönen büyümelerde “bulut bilişim”, “kullandıkça öte” mantığı ile performans ihtiyacını karşıladı.

Biz de geçtiğimiz dönemde çok hızlı bir büyüme yakaladık. Çünkü, vizyonumuz buydu ve hazırlıklarımızı yapmıştık. CloudCan marka ismimiz de bu öngörüye istinaden konulmuştu.

ÖNE ÇIKAN DEĞİŞİM

ALANLARI

En önemli değişim, uzaktan ve hibrit çalışma... Uzaktan çalışma, beraberinde hem personel hem şirketin çalışma düzeniyle alakalı ciddi bir değişim gerektiriyor. Çalışanların performanslarını izleme, psikolojilerini yönetme ve eğitim sağlama gibi yeni ihtiyaçlar ortaya çıktı. Uzaktan çalışma, verimlilik kattı. Örneğin, biz 200 binden fazla çalışana bu teknolojileri nasıl

kullanacakları ve yeni düzende bu çalışma ortamlarına nasıl adapte olabilecekleriyle ilgili eğitimler verdik. Mesela Teams’i nasıl daha verimli kullanabileceklerini anlattık. Eğitimler vermeye de devam ediyoruz. Sadece BT değil kurumsal iletişim, insan kaynakları, üretim departmanlarıyla da çalışıyoruz. İnsan kaynakları departmanlarına ihtiyaçlarına yönelik proje üretiyoruz. Üretimle takip, raporlama, verimlilik artırma için konuşuyoruz. ■